

PROGETTO TERRAGIR3

PATTO PER LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELLE OFFERTE **GREEN&BLUE**

_____, con sede legale in _____, C.F. _____, Partita IVA _____, iscritta presso il Registro delle Imprese (se applicabile) di _____ al n. _____, in persona del legale rappresentante *p.t.* (o soggetto con potere di firma) _____, C.F. _____;

e

Regione Liguria (d'ora in avanti Regione), con sede legale in Genova, P. IVA 00849050109, in persona del Dirigente del Settore Servizi alle Imprese agricole e Florovivaismo _____, C.F. _____, delegata alla firma del presente Patto con DGR n. 96 del 21/02/2018;

premessi che

- Regione, nell'ambito del Programma di cooperazione "Interreg V-A Italia-Francia MARITTIMO (Maritime)" approvato con decisione della Commissione Europea C (2015) n.4102 dell'11/08/2015, ha aderito, tra l'altro, al progetto TERRAGIR3;
- l'obiettivo del Progetto TERRAGIR3 è di accrescere la competitività delle PMI del settore turistico e l'attrattività delle aree marginali ed insulari dell'area transfrontaliera promuovendo sistemi congiunti di posizionamento e promozione di prodotti turistici innovativi, attraverso:
 - o la promozione di un'offerta turistica rurale integrata anche attraverso la vendita online,
 - o la tutela della qualità dei prodotti e la promozione di una corretta educazione alimentare,
 - o la valorizzazione degli elementi di tipicità e di eccellenza del proprio territorio,
 - o il sostegno a forme di turismo autenticamente esperienziali,
 - o la promozione di forme di turismo sostenibili *green&blue*,
 - o il rafforzamento dell'efficacia commerciale e imprenditoriale dei comparti di riferimento.
- Regione, con il supporto del Sistema Camerale ligure ed esperti in marketing territoriale, ha selezionato oltre 50 aziende (agriturismo, fattorie didattiche, ittiturismo, pescaturismo) in grado di offrire proposte di turismo esperienziale originali, caratterizzate da un buon livello qualitativo in termini di trattamento e di assistenza;
- nell'ambito della componente T2 "Ottimizzazione economica e gestionale del Sistema Integrato di Offerta Turistica Green & Blu" di TERRAGIR3 è previsto che ciascun partner individui un canale qualificato di promo-commercializzazione online (anche in *dynamic packaging*) delle offerte di turismo *green&blue* selezionate nell'ambito del Progetto;
- al fine di garantire l'immediata e più ampia visibilità possibile alle offerte selezionate sul territorio ligure, Regione ha ritenuto opportuno coinvolgere nella fase di promo-commercializzazione delle offerte, gli operatori dell'intermediazione turistica italiani e stranieri più qualificati nella promozione e commercializzazione dell'offerta turistica esperienziale rurale *on-line* e *off-line*;
- a tale scopo, Regione ha pubblicato un avviso di Manifestazione d'interesse finalizzata ad individuare gli operatori dell'intermediazione turistica italiani e stranieri qualificati, con i quali attivare una collaborazione - non onerosa per entrambe le parti - finalizzata alla promo-commercializzazione *on-line* e *off-line* (anche in *dynamic packaging*), delle offerte esperienziali rurali selezionate nell'ambito del progetto TERRAGIR3;
- che la procedura prevede che gli operatori selezionati, per poter promo-commercializzare le offerte esperienziali, sottoscrivano apposito Patto con Regione;

- che _____ è stata selezionata nell'ambito della procedura di cui sopra, in quanto in possesso dei requisiti richiesti;

* * *

Tutto ciò premesso, si conviene e stipula quanto segue:

Art.1 (Premesse)

Le premesse ed eventuali allegati fanno parte integrante e sostanziale del presente atto.

Art. 2 (Oggetto del patto)

_____ e Regione Liguria, come sopra rappresentati, convengono e sottoscrivono il presente Patto al fine della promo-commercializzazione delle offerte turistiche esperienziali rurali/ittiche selezionate nell'ambito del progetto TERRAGIR3;

Art. 3 (Responsabili)

I Responsabili dell'applicazione del presente patto sono:

- per Regione Liguria, il Dirigente del Settore Servizi alle Imprese agricole e Florovivaismo o funzionario suo delegato;
- per _____ il/la Sig./ra _____

Art. 4 (Impegni della Regione Liguria)

Regione Liguria, per la durata del Patto, offre a _____:

- la **pubblicazione**, sulla pagina del sito www.lamiaLiguria.it dedicata al progetto e sulla app LamiaLiguria – sezione dedicata al turismo esperienziale, del link al suo sito di promo-commercializzazione;
- il **coinvolgimento nelle azioni di comunicazione media e social** dedicate al Progetto e alla promozione dell'offerta esperienziale rurale ligure;
- il **book digitale** dedicato al turismo esperienziale rurale ligure, realizzato appositamente per il progetto TERRAGIR3: il book contestualizza e illustra le più significative offerte di turismo esperienziale delle aziende agricole selezionate nell'ambito del progetto;
- le **credenziali per l'accesso al database** che raccoglie tutte le esperienze selezionate nell'ambito del progetto. Il database è dinamico, pertanto è destinato ad arricchirsi, nel tempo, di nuove aziende e/o offerte esperienziali verificate dagli uffici;
- il **link per la partecipazione interattiva al webinar informativo** dedicato, cui parteciperanno gli esperti che hanno collaborato alla selezione delle esperienze nonché i tecnici informatici che hanno progettato il database. Il webinar formativo si terrà entro il mese di febbraio 2021. Successivamente a tale data, il webinar potrà essere fruito in modalità registrata;

Art. 5

(Impegni di _____)

_____ si impegna, per la durata del Patto:

- a) a prestare osservanza alle **prescrizioni di cui al D.Lgs 23.05.2011 n. 79** in materia di offerte e pacchetti turistici, nonché a rispettare tutte le misure di assistenza al consumatore imposte dagli obblighi di diligenza professionale a proprio carico per disposizione di legge o di contratto.
- b) a **garantire la citazione del progetto Terragir3** (come da schema grafico allegato) in tutte le comunicazioni relative alle offerte turistiche esperienziali, di cui alla presente manifestazione di interesse (come previsto dal Manuale d'uso di riferimento reperibile al seguente link: <http://interreg-maritime.eu/comunicazione>);
- c) a **non divulgare le credenziali d'accesso** al database, il book digitale e il link al webinar ad altri operatori della intermediazione turistica che non siano stati selezionati nell'ambito della procedura attivata dalla Regione;
- d) a **segnalare** immediatamente a Regione Liguria ogni cambiamento relativo al proprio sistema di promozionalizzazione delle offerte (in particolare il link alla pagina di vendita *online*);
- e) ad osservare le disposizioni contenute nel Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR - di cui al regolamento (UE) 2016/679.

La Regione vigila sulla corretta osservanza degli impegni assunti da parte di _____ col presente patto.

L'eventuale mancato rispetto degli impegni assunti da parte di _____, nei casi più gravi, potrà determinare l'impossibilità delle prosecuzione delle attività previste e di conseguenza:

- l'inattivazione delle credenziali di accesso al database e alla formazione,
- la cancellazione di link della pagina di e-commerce dalle pagine promozionali regionali,
- il divieto di commercializzare le offerte con i simboli grafici del progetto TERRAGIR3, disposti dal dirigente del Settore Servizi alle Imprese Agricole e Florovivaismo.

Art. 6

(Validità del Patto)

Il presente patto ha validità annuale con decorrenza dalla data di sottoscrizione dello stesso, ed è rinnovato automaticamente per periodi di un anno fino alla scadenza naturale del progetto, prevista per la data del 31/10/2025 e salvo disdetta di una delle parti entro 60 giorni dalla scadenza dello stesso.

Art. 7

(Gratuità del Patto)

Il presente Patto non comporta alcun onere economico a carico delle Parti.

Art. 8

(Recesso)

_____ può recedere dal presente Patto prima della scadenza dello stesso.



La volontà di recesso deve essere comunicata alla Regione Liguria a mezzo PEC, la motivazione non è obbligatoria.

Il Recesso dal presente Patto comporta:

- l'inattivazione delle credenziali di accesso al database e alla formazione,
- la cancellazione di link della pagina di e-commerce dalle pagine promozionali regionali,
- il divieto di commercializzare le offerte con i simboli grafici del progetto TERRAGIR3.

Resta l'obbligo di non divulgare i contenuti del book digitale ad altri operatori della intermediazione turistica che non siano stati selezionati nell'ambito della procedura attivata dalla Regione;

Art. 9 *(Variazioni)*

Il presente atto potrà essere modificato solo per atto scritto, che dovrà essere sottoscritto dalle parti.

Art. 11 *(Controversie)*

Per ogni eventuale controversia il foro competente è quello di Genova.

Data, _____

Firma Regione Liguria

Firma _____